

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIFFUSION IMMÉDIATE



Startup Weekend Anancy 1ère édition achevée ! Et quel succès !

Anancy le 28 novembre 2016 - Ce week-end a eu lieu la première édition du Startup Weekend d'Anancy, aux Papeteries, à Cran-Gevrier. Cet événement s'adresse aux passionnés d'entrepreneuriat des 2 Savoie et a ainsi réuni 65 participants aux compétences diverses.

Les participants ont travaillé sur 10 projets tous plus innovants les uns que les autres. Après 54 heures de création et de travail, les projets ont été présentés le dimanche face à un jury composé de cinq experts de l'entrepreneuriat au travers d'un pitch de quatre minutes.

Quatre projets ont été récompensés :

Le prix « **Coup de cœur** » du jury décerné à **Fit Truck** qui amènera le sport sur les parkings des entreprises.

Le prix « **Business Model** » pour **KPitaine**, une solution de tableaux de bord connectés pour améliorer la productivité dans l'industrie.

Le prix « **Exécution** » à **Consom'action**, assistant web et mobile pour aider à consommer les produits alimentaires adaptés à ses choix.

Le prix « **Potentiel** » à **Fluzz**, plateforme de mise en relation entre marques et influenceurs.

Une grande première à Anancy

Cette année, pour la première fois, le Startup Weekend s'est installé à Anancy.

Les participants avaient le champ libre pour proposer leurs idées. La moitié des participants ont pitché une idée de projet le vendredi soir. Dix projets ont été retenus et travaillés durant les 54 heures de l'événement.

Chaque porteur de projet a su composer une équipe de minimum quatre personnes avec des compétences différentes pour mener leur projet vers la réussite. L'objectif de ce week-end entrepreneurial est de créer une startup répondant à un besoin identifié mais également, de gagner en connaissances, de partager des émotions, d'acquérir des méthodes et de donner naissance à des collaborations.

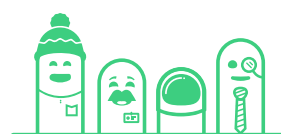
Une recette bien maîtrisée

Plus de 20 bénévoles étaient présents durant les 54 heures du Startup Weekend Anancy pour veiller au bon déroulement de l'événement. Quinze coaches venus d'horizons très différents ont suivi les participants durant ce week-end. Quatre minutes étaient données à chaque équipe pour convaincre le jury et quatre minutes pour répondre à leurs questions sur la viabilité et la faisabilité du projet présenté.

Trois critères ont été évalués par le jury : la validation de la solution sur son marché, le travail d'exécution et de design effectué ainsi que le réalisme du business model.

Un weekend riche en émotions

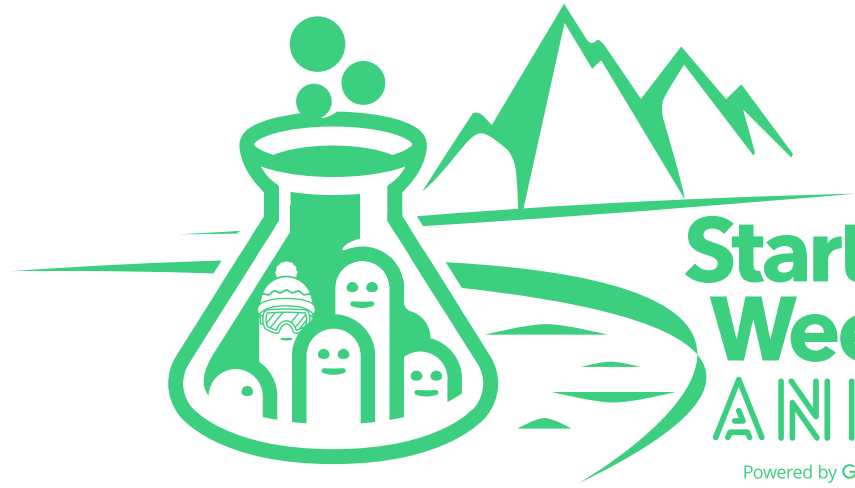
Il a été demandé aux coaches et jurés de résumer le weekend en un mot : impressionné, enthousiasme, engagement, partage et magique sont les mots qui ressortent le plus.



Informations & contact

Marie CHAMBON - 06 26 80 30 11 - anancy@startupweekend.org

1ÈRE ÉDITION
du 25 au 27 nov



Startup Weekend ANNECY

Powered by Google for Entrepreneurs



100%
BONNE HUMEUR



TARTIFLETTE

50%
FEMMES



50%
HOMMES



4

PRIX REMIS



15

COACHS



21

BÉNÉVOLES



5

JURÉS

Vidéo «Mannequin challenge» Facebook : + de 10 000 vues en moins de 24h !!